

目 录

一、	前言.....	2
二、	元阅读学习平台介绍.....	2
三、	平台内容组成.....	2
四、	平台功能模块.....	6
五、	平台访问方式.....	13
六、	允许出版的证明、网络安全证书等.....	14
七、	产品用户.....	15
八、	意识形态承诺书.....	15

一、 前言

在信息爆炸的时代，图书馆作为人类文明的重要载体，正面临前所未有的挑战，纸质资源利用率下降、空间管理成本攀升、读者个性化需求难以满足……传统服务模式已无法满足数字时代的知识获取需求。

高校在数字图书馆的建设过程中要结合自身的办学特点、学科建设、科研重点，在普及教育的同时，充分利用人才优势及本校的资源优势。把高校图书馆的现代理念、信息资源，文献资源等，利用技术手段建设成有本校特色的数字图书馆，形面多元化、多学科、多层次，资源共享、优势互补的资源格局。开展一系列的有特色的服务，更科学、更有效的利用文献资源、信息资源以满足读者需要。

高校图书馆数字阅读平台的建设需要通过资源整合、技术驱动与场景重构，为教学科研学习注入全新生命力。

二、 元阅读学习平台介绍

“元阅读（高校版）”是专门为高校打造的数智阅读平台，通过“精品资源+阅读平台+运营服务”，为图书馆提供个性化的数字图书馆整体解决方案。“元阅读（高校版）”是图书馆丰富馆藏资源，服务教学科研和学生学习的新平台，有助于书香校园建设。

“元阅读（高校版）”具有以下三个方面的优势：

- ◆ 资源方面：资源丰富，高标准选好书，书库更新快。新书大奖书、畅销书、高分书、经典名著、学科专业书、独家书；近三年图书占比达到 33%，近五年图书占比超过 53%，近 10 年图书占比超过 85%，且每年资源更新比例不低于 20%。
- ◆ 技术方面：接入中国国家版本馆 CIP 数据，扫码实现纸电一体化阅读，并可与馆藏纸书对接；AI 和大数据覆盖数字阅读全场景，读前精准荐、读中高效读、读后便捷用；个性化算法推荐，通过用户画像和书籍评级双轮驱动机制，向用户推荐图书，增加好书和读者的偶遇。
- ◆ 运营方面：线上线下运营服务创新，包括全年体系化内容运营计划，日常运营持续服务；线上阅读活动引流，C 端创新功能激活 B 端用户；线上读书会与线下活动立体化的推广，加深图书馆和用户关系。

三、 平台内容组成

平台上的内容包含电子书 10 余万册，以及有声书 5 万余集，特点如下：

1. 资源分类占比

电子图书资源内容包含文学小说、人文社科、历史、成功/励志、经管、传

记、政治、心理、哲学/宗教、少儿、艺术、法律、军事、生活/休闲、教育、科技、计算机/网络、医学、外文图书等分类。

元阅读资源分类	数量(本)	元阅读资源分类	数量(本)
文学小说	18931	法律	4502
艺术	5962	成功/励志	4710
传记	1789	经管	9646
人文社科	12704	计算机/网络	7450
历史	3972	科技	9561
哲学	1607	医学	1845
心理学	1430	教育	9774
政治	1323	生活/休闲	3872
军事	761	外文图书	2244

同时，还按中图法、学科分类。涵盖教育部文学、理学、历史学、教育学、法学、经济学、艺术学、工学、哲学、农学、管理学、医学、军事学和交叉学科共 14 大学科分类。



2. 选书标准

元阅读基于内容、出版机构、作者、第三方评价、其他具有参考价值的点等不同维度进行好书遴选。



3. 资源特点

(1) 正版授权

元阅读电子书 10 余万册，涵盖 400 多家知名出版社和畅销书版权方的正版 B 端授权，多家出版社是为 B 端唯一或唯二授权。

- ◆ B 端唯一：中央文献出版社、学习出版社、外文出版社、中国社会科学出版社、法律出版社、外语教学与研究出版社、中国政法大学出版社、人民文学出版社、北京十月文艺出版社、译林出版社、读客、果麦文化、博集新媒等。
- ◆ B 端唯二：商务印书馆、中华书局、机械工业出版社、化学工业出版社、社会科学文献出版社、中国法治出版社、中国铁道出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、上海交通大学出版社、华东师范大学出版社、华东理工大学出版社、上海译文出版社、华夏出版社、人民东方（东方出版社）、新星出版社、蓝狮子、后浪出版等。

(2) 持续上新满足各学科专业学习

元阅读收录的中文学术、学科经典、人文经典等电子书持续上新、持续推荐。聚集中文学术电子书，专业书超过 6 万册。近三年电子图书超过 33%，近五年电子图书占比超过 53%，近十年电子图书占比超过 85%。由各学科教授推荐出各学科、专业以及人文经典著作，与高校学科设置相匹配。

出版年代	书籍数量(本)	出版年代	书籍数量(本)
2024 年	13499	2019 年	9310
2023 年	9664	2018 年	7648
2022 年	11544	2017 年	6191
2021 年	11738	2016 年	4837
2020 年	10064	2015 年	4919

(3) 名家资源

元阅读收录了大量国内外经典名著，并收录了人文、社科、文学、经济学等领域名家的作品。



(4) 大奖书

元阅读收录了国内外大奖书系作品，包括五个一工程奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、中国好书、文津图书奖、诺贝尔文学奖、星云奖、奥斯卡奖原著、纽伯瑞儿童文学奖等。



(5) 畅销榜作品

收录了豆瓣榜单、豆瓣高分作品、京东、当当、微信读书、得到等权威第三方榜单中的电子图书。

(6) 有声书

有声书均为正版授权，数量超过 5 万集，时长超过 1 万小时。有声书版权引入参考电子书内容，做到电声同步。有声书分为全本书及解读书，分类包括政治军事、文学小说、人文社科、哲学历史、经济管理、儿童教育、成功励志、生活休闲等。

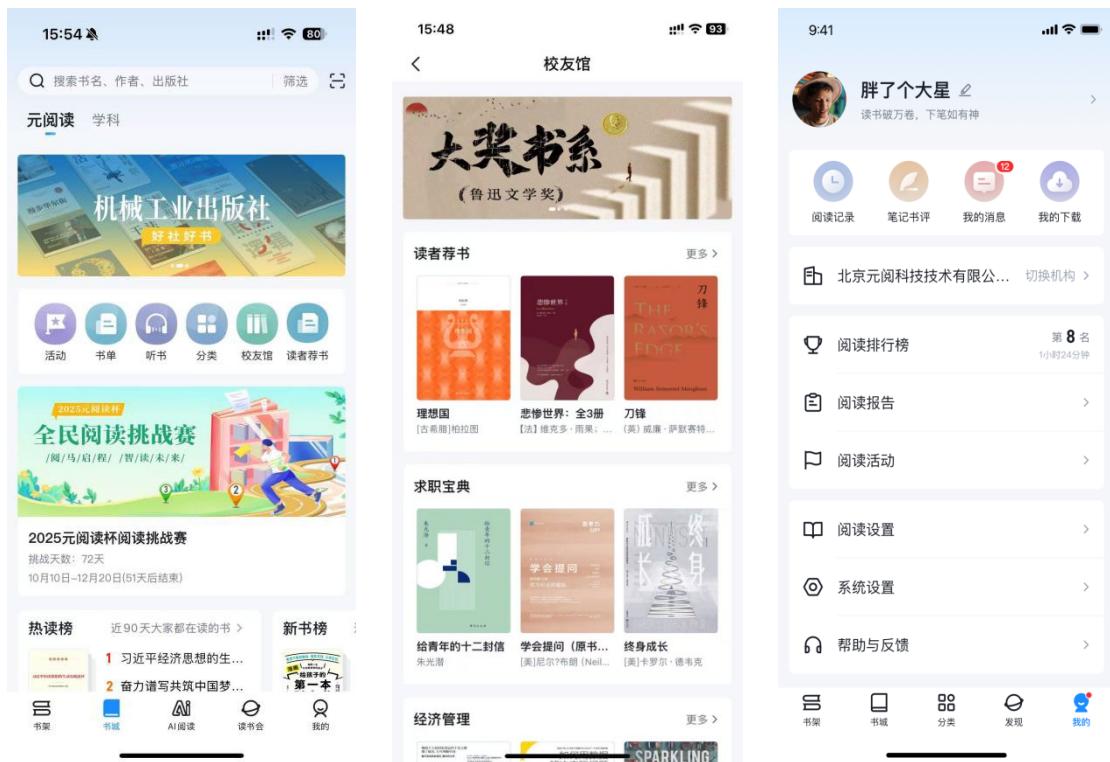


四、 平台功能模块

1. 阅读功能

(1) 首页

首页包括书城、书架、AI阅读、读书会、我的，及首页的导航和内容栏目。



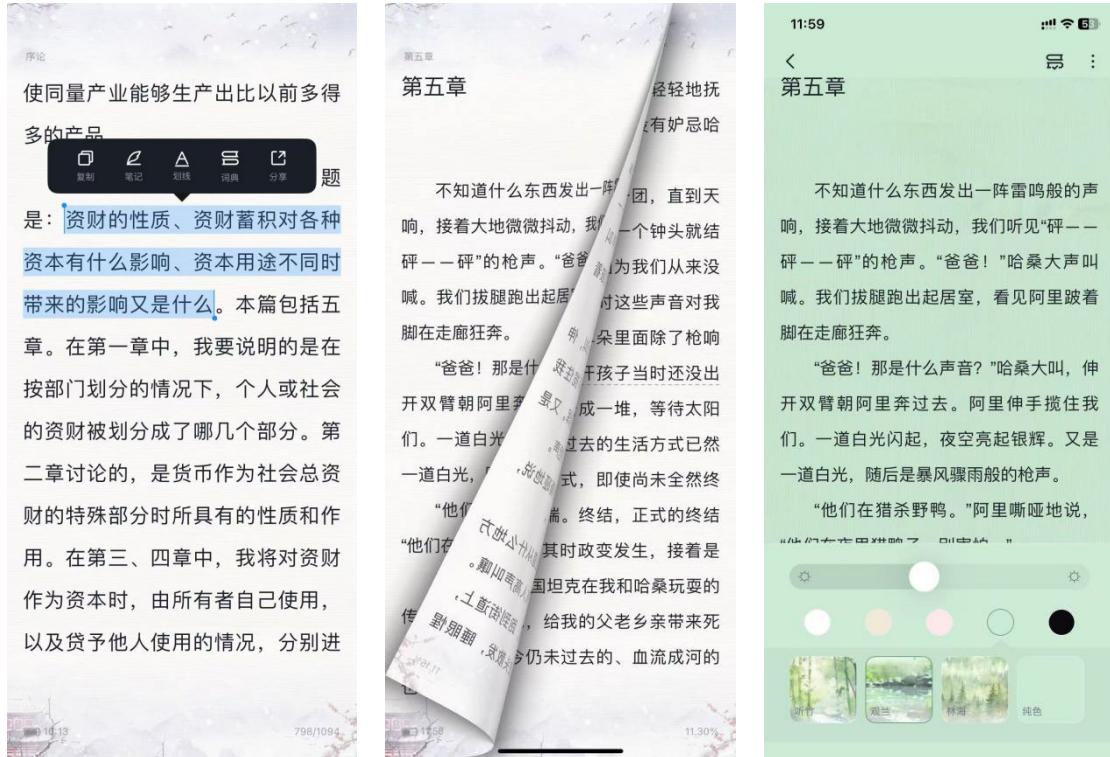
(2) 内容详情页

图书内容详情页展示书名、作者、字数、出版社、内容简介、目录章节数、点评此书、标记阅读状态等，可以加入书架/开始阅读。



(3) 阅读体验

支持字体、字号切换、行间距、翻页方式设置，支持背景颜色切换、夜间模式，支持查看目录等功能。



2. CIP 书目数据

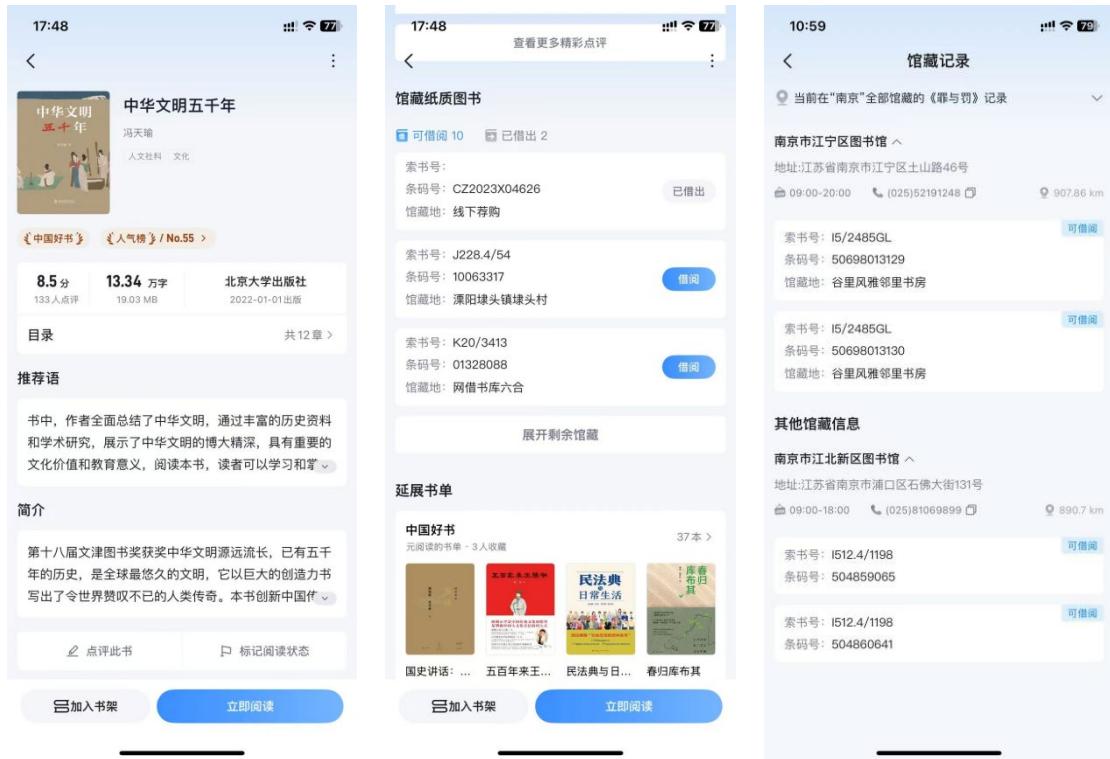
元阅读已接入中国国家版本馆 CIP 书目数据，市面上 1949 年后出版的纸书都可以用元阅读 APP 扫描条形码查看是否有电子书，减少纸质图书尤其是畅销书借阅压力，真正实现纸电一体化、互融互通。扫码查书或搜索，可以获取图书 CIP 信息，可提前 3 个月到 1 年获知图书出版信息，扫码可以直接读电子书，无电子书的可以“订阅上架通知”，为图书馆提供采购决策依据。

(1) 纸书扫码

- ◆ **查馆藏电子书。**扫码查馆藏电子书。有电子书的可以直接阅读电子书，无电子书的可以“订阅上架通知”，上架后平台会提示订阅者。图书馆已采购厂商的电子书数据库，若进行了元数据的接入，“扫书查馆藏”可以阅读“元阅读”及其他厂商的电子书。



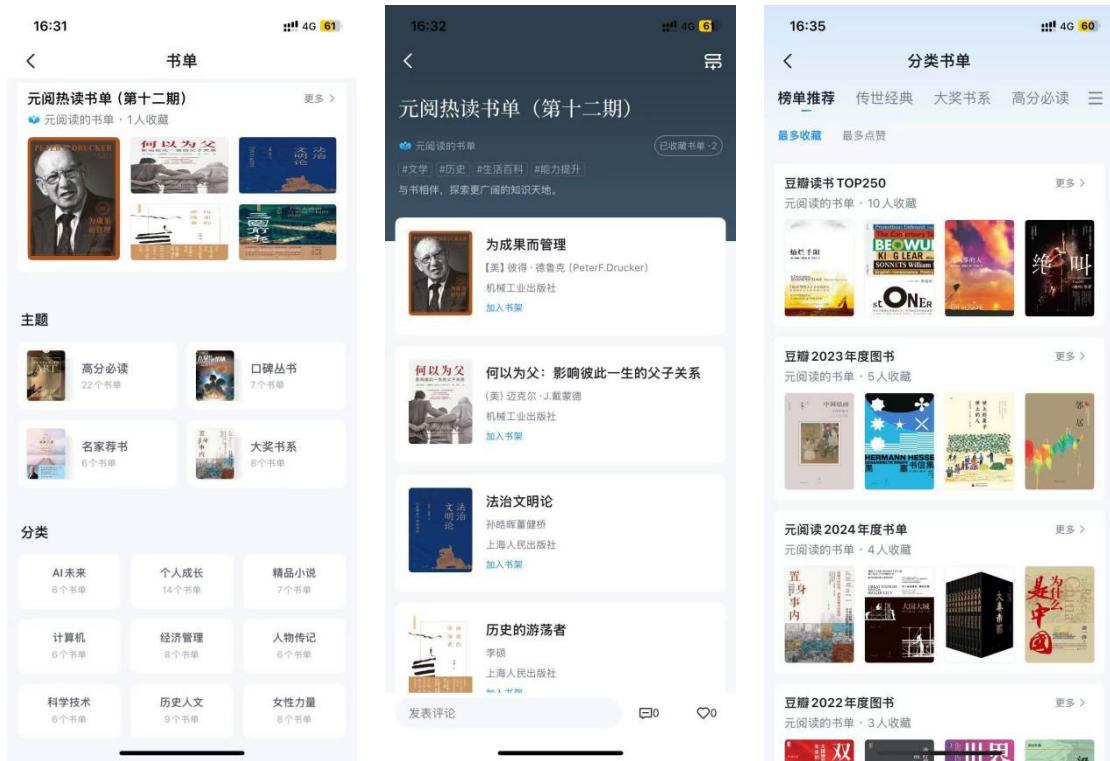
- ◆ **扫码查馆藏纸书。**元阅读与图书馆 OPAC 系统对接后，在每本电子书的详情页都可以查看纸书馆藏记录，如索书号、条码号、馆藏地，以及是否“可借阅”，也可以同步显示其他馆的馆藏信息。以“南京市图书馆”为例，可以在电子书详情页查看到全省 117 家区县级以上图书馆的馆藏记录，如下图：



(2) 书单功能

元阅读通过“书单+AI 荐书+读者创建书单”，让阅读直接输出一种能力，帮助读者构建知识书单。书单功能触发了读者从0到1的阅读需求，帮忙读者建构体系化知识；而传统的图书馆发现系统，是读者检索认知里想读的一本书，带着目的去搜索，图书馆是在被动完成1以后的借阅需求。

- ◆ 书单：持续推送主题书单、分类书单。其中，主题书单包括高分必读、名家荐书、口碑丛书、大奖书系、传世经典、榜单推荐等；分类书单包括AI未来、个人成长、精品小说、计算机、经济管理、人物传记、科学技术、历史人文、女性力量等。



3. 校友馆（离校不离馆）

校友数字图书馆是母校与校友之间的一座情感桥梁，更是高校推进教育数字化、服务校友终身学习的创新实践。

- ◆ 在校期间注册：手机号+验证码注册。
- ◆ 全网登录阅读：注册成功的账号在互联网范围内用“手机号+验证码”即可登录，不在学校也可在线阅读。
- ◆ 离校校友服务：技术对接后，已离校的校友经过校友平台认证，可直接使用元阅读的优质海量数字资源。

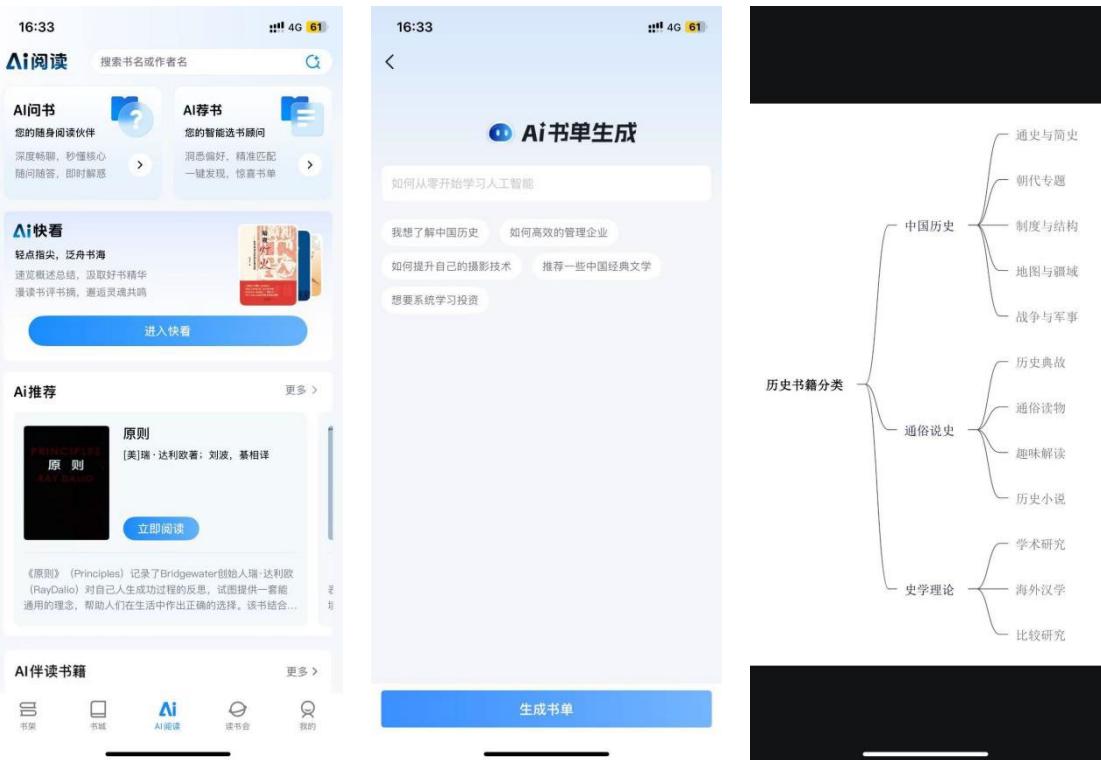
4. AI 和大数据

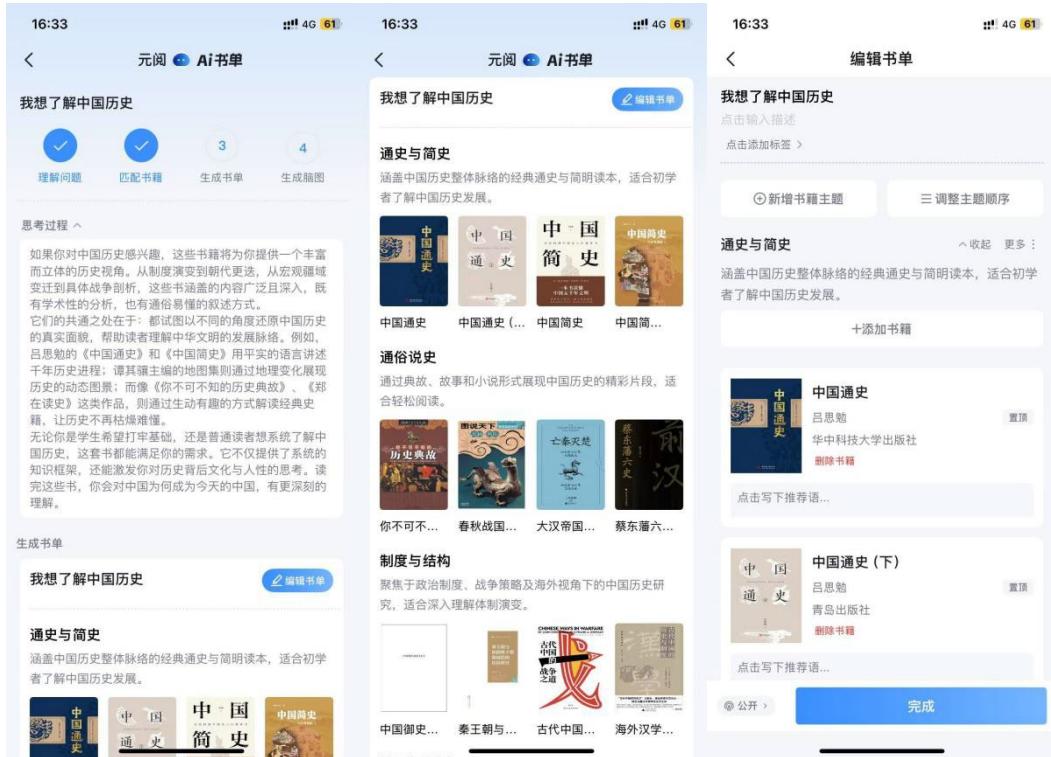
AI 和大数据覆盖数字阅读全场景，解决读者阅读前的精准推荐、阅读中的高效阅读、阅读后的总结使用。





◆ 读前：AI 荐书+AI 快看+AI 书单。触发了读者从 0-1 的阅读需求，建构体系化知识书单。





◆ 读中：AI 导读+AI 大纲+AI 问答。通过 LLM 长文本摘要能力，结构化、可视化生成全书知识点导读内容和大纲内容，便于读者强化阅读效果。

◆ 读后：AI 总结+AI 思维导图。人物时间线、人物言论，故事类情节序列，历

史类的历史现象、事件以及对应的开发部，构建学习类知识图谱，融会贯通，让阅读和学习更便捷。



- ◆ 读后：大数据看板。利用大数据分析方法对电子图书借阅数据进行分析以了解用户的阅读偏好和需求，为图书馆采购提供决策依据。



五、 平台访问方式

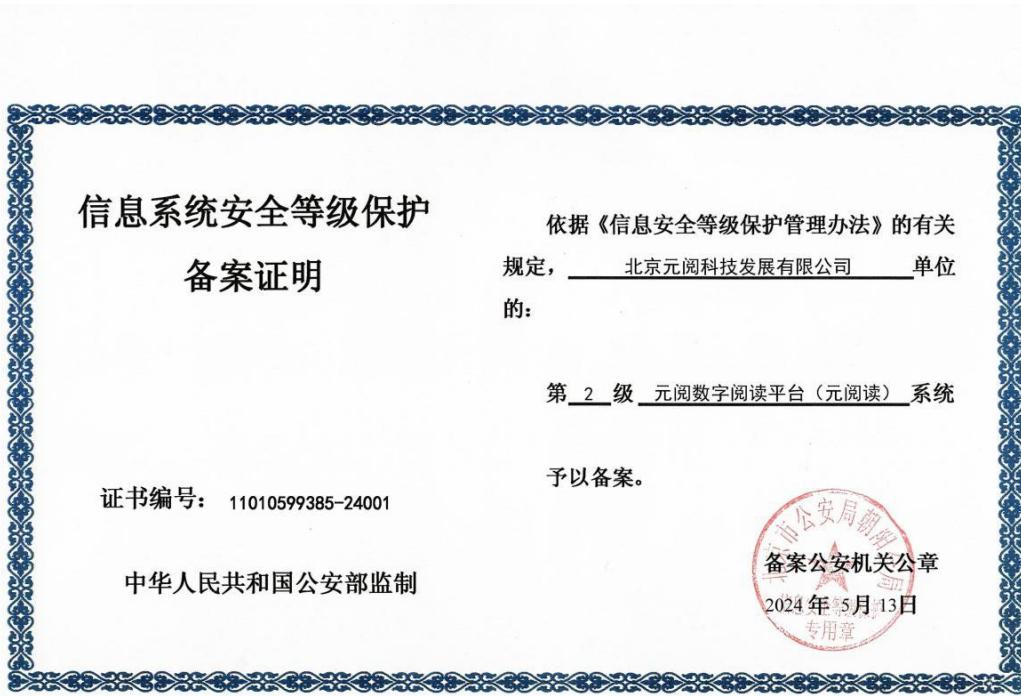
PC 端：<https://h5.metareader.cn/?tenantId=103100&appId=34c4q7e7>

移动端：<https://h5.metareader.cn/?tenantId=103100&appId=34c4q7e7>

六、 允许出版的证明、网络安全证书等



国家新闻出版署监制



七、产品用户

本产品为近年推出的新产品，到目前为止浙江省内正式用户有：绍兴文理学院、浙江广播电视台集团等。试用的用户有：浙江图书馆、温州市图书馆、湖州市图书馆、绍兴市图书馆、浙江工商大学、浙江工业大学、浙江金融职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、浙江经济职业技术学院、浙江科技大学、浙江中医药大学、浙江机电职业技术大学等。

八、意识形态承诺书

致：浙江理工大学图书馆

我公司 元阅读学习平台 数据库即将开展试用服务，为维护良好的商业道德和社会责任。特此，我司郑重作出以下意识形态承诺书：

中立性原则：我司承诺，在试用期间将秉持客观中立的态度，不因任何政治、宗教、种族、性别、国籍、年龄、性取向、社会地位或其他任何形式的偏见影响对贵校资源及服务的评价与使用。我们保证评价的真实性与公正性，旨在促进技术进步与服务质量提升。

数据保护与隐私尊重：我们充分认识到数据隐私的重要性，承诺在试用期间严格遵守相关法律法规，妥善处理及保护所有接触到的数据，包括但不限于个人信息、商业秘密等，确保数据不被非法获取、滥用或泄露。同时，我们承诺不将试用数据用于任何非合作目的，包括但不限于第三方分享、公开披露等。

不传播非法、有害信息：我司承诺，在试用期间及后续合作中，将严格遵守国家法律法规，不利用贵校提供的资源或服务传播任何非法、有害信息，包括但不限于暴力、色情、赌博、诈骗、谣言等内容。我们将建立严格的信息审核机制，确保所有发布或分享的信息均符合法律法规和社会道德规范。

开放沟通与合作：我们致力于建立基于相互尊重与信任的合作关系，承诺在试用期间保持开放、积极的沟通态度，及时反馈试用体验与建议，共同解决可能遇到的问题，促进双方业务的健康发展。

请贵校接受并监督本承诺书的执行。我们期待通过此次试用服务，不仅能够验证贵校数据库服务的性能与价值，更能在相互尊重与信任的基础上，开启长期、稳定的合作伙伴关系。

北京元阅科技发展有限公司

日期：2025年11月25日